

MISURA DI SOSTEGNO ALLE MPMI DEL SISTEMA TURISTICO CAMPANO COLPITE DALLA CRISI GENERATA DAL COVID 19

Caratteristiche dell'intervento regionale

L'intervento regionale è finalizzato al riposizionamento strategico del sistema turistico campano attraverso un intervento agevolativo incentrato sulla digitalizzazione, sull'innovazione di prodotto e di processo e sul riposizionamento competitivo delle strutture ricettive e degli operatori dell'intermediazione turistica regionale.

1. Obiettivi

- a) Migliorare il livello dei servizi delle strutture turistiche, con particolare riferimento ai temi della sostenibilità e della riduzione delle barriere architettoniche.
- b) Favorire forme di aggregazione tra microstrutture a valenza territoriale.
- c) Incentivare la promozione collettiva di marchi territoriali in relazione ai sistemi territoriali di riferimento.

2. Beneficiari

I soggetti beneficiari dell'agevolazione sono le Micro, le Piccole e le Medie imprese (MPMI) che gestiscono esercizi ricettivi, singole o aggregate, con servizi già operativi alla data di pubblicazione della deliberazione, e le Micro, le Piccole e le Medie imprese (MPMI) che operano nell'intermediazione turistica.

Per "esercizio ricettivo" si intende **la struttura organizzata in forma imprenditoriale** (sono escluse quelle esercitate in forma non imprenditoriale dove l'attività viene svolta da privati ad integrazione del proprio reddito in forma saltuaria), riconducibile alle seguenti tipologie:

- a) strutture alberghiere (alberghi, villaggi albergo, residenze turistico alberghiere, alberghi diffusi, condhotel, marina resort, nonché le strutture individuate come tali dalla normativa regionale);
- b) strutture extra/para-alberghiere (affittacamere, ostelli per la gioventù, case e appartamenti per vacanze, residence, case per ferie, bed and breakfast, rifugi montani, ospitalità religiosa nonché le strutture individuate come tali dalla normativa regionale).

Per "operatore dell'intermediazione turistica regionale" si intende la **struttura organizzata in forma imprenditoriale** riconducibile alle seguenti tipologie:

- a) Agenzie di viaggio;
- b) Tour operator;
- c) Altri servizi di prenotazione e altre attività di assistenza turistica non svolte dalle agenzie di viaggio.

3. Tipologie di interventi ammissibili

- a) Digitalizzazione, innovazione di processo e di prodotto.
- b) Promozione e comunicazione.
- c) Misure anti covid.

4. **Contributo**

L'intervento regionale si sostanzia nella concessione di un contributo a fondo perduto nella misura del 60% dell'investimento, ai sensi del regolamento *de minimis*, e fino ad un massimo di 200mila euro.

5. **Modalità di accesso**

La procedura di selezione delle Domande di agevolazione è di tipo valutativa a sportello secondo quanto stabilito dall'articolo 5 del decreto legislativo 31 marzo 1998, n. 123 e successive modificazioni e integrazioni: l'istruttoria segue l'ordine cronologico di presentazione delle domande.

6. **Fonte di finanziamento**

POR CAMPANIA FESR 2014 – 2020

ASSE PRIORITARIO 3 "COMPETITIVITA' DEL SISTEMA PRODUTTIVO"

OBIETTIVO SPECIFICO 3.2

"Sviluppo occupazionale e produttivo in aree territoriali colpite da crisi diffusa delle attività produttive anche a causa dell'emergenza epidemiologica da Covid 19 sull'intero territorio regionale"

Azione 3.2.1

Interventi di sostegno ad aree territoriali colpite da crisi diffusa delle attività produttive, finalizzati alla mitigazione degli effetti delle transizioni industriali sugli individui e sulle imprese e degli effetti connessi all'emergenza epidemiologica da Covid19 sull'intero territorio regionale.