

# Elementi essenziali del progetto

## DIFFONDIAMO LA CULTURA

### Settore e area di intervento

Patrimonio artistico e culturale – Valorizzazione centri storici minori

### Descrizione dell'area di intervento

Diffondere la consapevolezza del valore culturale, sociale ed artistico di un centro storico, veicola un atteggiamento di rispetto e tutela dei luoghi e degli spazi comuni, che di conseguenza aumenta il senso di sicurezza e di benessere di coloro che quei luoghi abitano e vivono, emarginando azioni di vandalismo, degrado e delinquenza. Allo stesso tempo, la conoscenza del valore culturale ed artistico di siti e monumenti è il presupposto fondamentale per progettare azioni di comunicazione turistica, in collaborazione con i soggetti operanti nel medesimo settore, che senza dubbio, porta vantaggi sociali, oltre che, economici, all'intera comunità.

Negli ultimi anni diversi territori hanno attivato processi di sviluppo investendo sulla valorizzazione delle identità locali, sull'attenzione per l'ambiente e per il patrimonio culturale e umano, rendendo evidente la propria componente estetica e relazionale.

Territorio e identità permettono di creare nuove reti di relazione che vanno oltre i luoghi, verso modelli di sviluppo locale e anche turistici che hanno bisogno di coesione sociale e autenticità ma che promuovono sviluppo e competitività. Questi due fattori infatti, costituiscono quel patrimonio intangibile, capace non solo di incrementarne il valore aggiunto, la competitività e la visibilità, ma anche di promuovere il benessere della comunità locale. Tali fattori sono gli elementi costitutivi di una nuova politica di sviluppo sostenibile a favore del turismo dei territori c.d. "minori". Recentemente numerosi territori del Sud d'Italia, anche con il sostegno di risorse comunitarie, hanno attivato autonomi percorsi di sviluppo locale attraverso la valorizzazione delle proprie identità locali, dell'ambiente naturale e del paesaggio, delle tradizioni storiche ed enogastronomiche nonché dei beni culturali e artistici raccontando sé stessi nel tempo e nello spazio.

I dati più recenti sui comportamenti turistici degli europei confermano, inoltre, come l'identità delle località visitate risulti un elemento determinante nella scelta delle destinazioni turistiche, attuata dalla maggioranza dei casi (32%) sulla base dell'ambiente locale inteso nell'accezione di attrattività globale dei luoghi. Le più recenti indagini di mercato, d'altro canto, indicano chiaramente quanto ormai il turista-viaggiatore intenda sempre più la "vacanza" come un'esperienza personale che deve essere il più possibile autentica, quanto ormai sia stuzzicato da nuove motivazioni culturali e tentato dalla riscoperta delle tradizioni locali, con una forte propensione a forme alternative di ricettività quali bed & breakfast, agriturismi, soggiorni in castelli e residenze storiche.

In Italia, la domanda legata all'ospitalità nei territori e centri urbani "minori", al di fuori dei tradizionali percorsi turistici, legata ai prodotti dell'enogastronomia e alla scoperta del patrimonio artistico ed architettonico, degli usi e dei costumi delle comunità locali, è in

costante aumento. Il turismo culturale, che si muove alla scoperta del nostro ampio patrimonio, fatto di città d'arte, di eventi, di manifestazioni, e di tradizioni enogastronomiche e religiose, fa registrare, meglio delle altre tipologie di turismo, un andamento positivo, con tassi di crescita medi, negli ultimi anni, del 5-8%.

Il turismo si trasforma quindi in un elemento innovativo, potenzialmente in grado di rafforzare la ricchezza immateriale e il senso di appartenenza di una comunità al suo territorio. Per raggiungere lo scopo è però necessaria un'interazione stretta con la comunità, per rafforzarne il suo senso d'appartenenza al territorio, accelerando nel contempo l'interazione anche con gli altri settori dell'economia locale. In una parola c'è bisogno di un quadro istituzionale e politico adeguato a questo scopo.

## Obiettivi del progetto

**Obiettivo generale:** L'obiettivo è promuovere e valorizzare della storia e dell'arte locale, mediante la cura ed il mantenimento del patrimonio storico ed architettonico, nonché il potenziamento della gestione e promozione informativa nei confronti dei cittadini e dei visitatori.

**OBIETTIVO SPECIFICO 1: Valorizzare il patrimonio artistico e culturale di Piano di Sorrento**

**AZIONE A: Valorizzazione del patrimonio artistico e culturale di Piano di Sorrento e creazione di percorsi turistici integrati**, attraverso la realizzazione un **censimento** dei beni storico-artistici esistenti sul territorio di riferimento, di una creazione di una Citizen and Turistapp e di una **Turist-Card**

- **Attività A.1: Raccolta e selezione delle informazioni e creazione di una banca dati**

Si definiranno le strategie più efficaci per caratterizzare gli itinerari dei beni "minori", individuando quali informazioni e quali materiali risultano necessari alla caratterizzazione e ad un'approfondita conoscenza storica, artistica, culturale e sociale del territorio.

A seguito della individuazione delle informazioni utili si provvederà alla creazione di una banca dati informatizzata contenente informazioni sulle risorse e sulle attività relative al patrimonio storico-culturale e socio-economico del territorio.

- **Attività A.2: Creazione di una Citizen and Turistapp**

Si prevede l'ideazione di un app che informerà in tempo reale delle attività, manifestazioni, eventi o sagre previste sul territorio.

L'app sarà dotata anche di una mappa interattiva che segnalerà i luoghi di interesse artistico, ma anche enogastronomico, vinicolo etc.

Segnalerà anche orario di apertura e chiusura, gli eventuali costi per le entrate, ed i tempi di attesa e si prevede la possibilità di prenotare gli ingressi tramite una Turist-card così da evitare i tempi di attesa.

- **Attività A.3 Creazione di una Turist-Card**

Con tale Card, che si acquisterà agli info point turistici, attraverso la quale si potrà usufruire di una combinazione di offerte, per utilizzare i mezzi di trasporto pubblico e visitare musei e collezioni. Questa funzionerà in sincrono con l'app.

Entrambe le attività (a.2 e a.3) mirano a facilitare il turista nel suo soggiorno, tramite l'app il turista potrà individuare la posizione dei siti di interesse, tramite la Card pagare gli ingressi con facilità.

### **OBIETTIVO SPECIFICO 2: Sensibilizzare i giovani, la popolazione locale ed i visitatori al recupero dell'identità storica locale**

**AZIONE B:** Sensibilizzazione dei **giovani dai 6 ai 19 anni sull'importanza dei beni e delle tradizioni culturali locali**, attraverso il coinvolgimento delle **scuole** di ogni grado

- **Attività B.1: Organizzazione di visite guidate per bambini**

Si contatteranno le scuole elementari medie e superiori di Piano di Sorrento al fine di proporre visite guidate ai beni culturali del territorio. Inoltre, in occasione delle più importanti manifestazioni culturali saranno realizzate delle specifiche visite. Attraverso queste attività si promuoverà nei minori la conoscenza dei luoghi e delle iniziative culturali e si favorirà la nascita in essi del senso di appartenenza alla loro realtà territoriale.

[sono previste 3 visite guidate nell'anno scolastico]

- **Attività B.2: Lezioni frontali in aula presso le scuole aderenti al progetto**

Le scuole contattate e aderenti avranno a disposizione un esperto di beni culturali, dei costumi e delle tradizioni locali, che terrà una serie di lezioni frontali agli alunni per illustrare usi e costumi della "vecchia Sorrento".

[sono previste numero: 1 lezione a settimana per tutto l'anno scolastico, della durata di 2 ore ciascuna]

**AZIONE C:** Sensibilizzazione, **disseminazione** e promozione delle attività di valorizzazione culturale del territorio per la comunità locale e dei visitatori

- **Attività C.1: Attività di promozione e sensibilizzazione della cittadinanza sull'importanza dei beni culturali e delle tradizioni di un territorio**

Sono previste attività di sponsorizzazione e promozione sul territorio come: workshop (4 distribuiti in 12 mesi) e convegni (1 iniziale ed 1 finale) ed eventi di animazione da strada (previsti 1 domenica al mese) al fine di sensibilizzare la comunità e tutti i partecipanti sulle bellezze storico-culturali del territorio.

- **Attività C.2: Implementazione dei contenuti culturali del sito internet del comune**

Elaborazione e diffusione del materiale raccolto in forma ipermediale per renderlo consultabile via internet. Si provvederà difatti all'implementazione/creazione dei contenuti dei link "Arte e cultura" e "Turismo" presenti nel sito internet del comune.

| BISOGNO   | INDICATORE MISURABILE                                   | MIGLIORAMENTO ATTESO |
|---|---|----------------------|
| VALORIZZAZIONE DEL PARTIMONIO ARTISTICO E CULTURALE                               | - NUMERO VISITATORI SITO INTERNET DEL COMUNE            | +70%                 |
|   | - NUMERO DI MUSEEI E DI SITI DI INTERESSE               | -                    |
|   | - ORARIO DI APERTURA/CHIUSURA                           | -                    |
|   | - NUMERO TURISTI GIORNALIERI                            | +30%                 |
|   | - QUALITÀ DEI SERVIZI                                   | +40%                 |
| SENSIBILIZZARE I GIOVANI E LA POPOLAZIONE LOCALE SULLA PROPRIA IDENTITÀ CULTURALE | - NUMERO RAGAZZI CHE CONOSONO LA CULTURA TERRITORIALE   | + 65%                |
|   | - NUMERO GITE SCOLASTICHE                               | +60%                 |
|   | - NUMERO VOLANTINI DISTRIBUITI                          | +100%                |
|   | -NUMERO PERSONE COINVOLTE NELLE ATTIVITÀ DEL TERRITORIO | +80%                 |
|   | -NUMERO DI PERSONE CHE CONOSCONO LA TRADIZIONE LOCALE   | +55%                 |

## Attività d'impiego dei volontari

**Primo Obiettivo Specifico:** Valorizzare il patrimonio artistico e culturale di Piano di Sorrento

**AZIONE A: Valorizzazione del patrimonio artistico e culturale di Piano di Sorrento e creazione di percorsi turistici integrati**, attraverso la realizzazione un censimento dei beni storico-artistici esistenti sul territorio di Piano di Sorrento, creazione di un app e di una Turist- Card

**ATTIVITA' A.1:** Raccolta e selezione delle informazioni e creazione di una banca dati informatizzata

- Supporto nella ricerca delle informazioni
- supporto nella raccolta dei dati

- Collaborare alla predisposizione di un calendario
- Aiuto nelle attività di analisi dei dati
- Partecipare alle attività
- aiuto nel disbrigo di carte burocratiche-amministrative

**Attività A.2:** Creazione di una City app

- supporto nella ricerca delle informazioni
- supporto nella raccolta dei dati
- Collaborare nella ricerca e coinvolgimento dei partecipanti
- Collaborare alla predisposizione di un calendario
- Aiuto nelle attività di analisi dei dati
- aiuto nel disbrigo di carte burocratiche-amministrative
- Partecipare alle attività

**Attività A.3:** Creazione una Tunist-Card

- supporto nella ricerca delle informazioni
- supporto nella raccolta dei dati
- aiuto nel disbrigo di carte burocratiche-amministrative
- Collaborare alla predisposizione di un calendario
- Supporto alla grafica della Card

**Secondo Obiettivo Specifico:** Sensibilizzare i giovani, la popolazione locale ed i visitatori al recupero dell' identità storica sorrentina

**AZIONE B:** Sensibilizzazione dei **giovani dai 6 ai 19 anni sull'importanza dei beni e delle tradizioni culturali locali**, attraverso il coinvolgimento delle **scuole** di ogni grado

**Attività B.1:** Organizzazione di visite guidate per i bambini

- Partecipare alle attività
- supportare le insegnanti durante le gite
- Collaborare alla predisposizione di un calendario delle gite
- collaborare nella ricerca di collegamenti con enti privati e pubblicizzati
- Collaborare nell'individuazione di scuole interessate a partecipare
- aiuto nel disbrigo di carte burocratiche-amministrative

**Attività B.2:** Lezioni frontali in aula presso le scuole aderenti al progetto

- Partecipare alle attività
- Supporto durante le lezioni frontali
- Collaborare nell'individuazione di scuole interessate a partecipare
- Collaborare alla predisposizione di un calendario delle lezioni

**Azione C:** sensibilizzazione, disseminazione, promozione e comunicazione delle attività di valorizzazione culturale sul territorio di Piano di Sorrento per la comunità locale e dei visitatori

**Attività C.1:** Attività di promozione e sensibilizzazione (workshop e convegni)

- Supporto nella ricerca delle informazioni
- supporto nella raccolta dei dati
- Collaborare alla predisposizione di un calendario
- Aiuto nelle attività di analisi dei dati
- Partecipare alle attività
- aiuto nel disbrigo di carte burocratiche-amministrative

**Attività C.2:** Implementazione dei contenuti culturali del sito internet del comune

- Supporto nella ricerca delle informazioni da inserire sul sito
- supporto nella raccolta dei dati
- Collaborare alla predisposizione di un calendario
- aiuto nel disbrigo di carte burocratiche-amministrative
- Aiuto nelle attività di analisi dei dati
- Partecipare alle attività
- supporto nella predisposizione di una bozza grafica

## Criteri di selezione

**Sistema Certificato UNI EN ISO 9001:2008**  
**Cert. N. 008b/12**

Di seguito si riporta uno estratto del 'Sistema di Reclutamento e Selezione' adeguato ad Ottobre 2015 e approvato dall'UNSC con decreto n.576/2015 cui per ogni eventuale approfondimento si rimanda alla consultazione sul sito [www.amesci.org](http://www.amesci.org)

### **CONVOCAZIONE**

La convocazione avviene attraverso il sito internet dell'ente con pagina dedicata contenente il calendario dei colloqui nonché il materiale utile per gli stessi (bando integrale; progetto; procedure selettive, etc.);

Presso le sedi territoriali di AMESCI è attivato un front office finalizzato alle informazioni specifiche ed alla consegna di modulistica, anche attraverso servizio telefonico e telematico.

### **SELEZIONE**

Controllo e verifica formale dei documenti;

Esame delle domande e valutazione dei titoli con le modalità di seguito indicate e con i seguenti criteri di selezione che valorizzano in generale:

- le esperienze di volontariato;
- le esperienze di crescita formative

- le capacità relazionali;
- l'interesse del candidato.

|  |                     |
|--|---------------------|
| <b>Valutazione dei titoli massimo</b>                      | <b>MAX 50 PUNTI</b> |
| Precedenti esperienze                                      | <b>MAX 30 PUNTI</b> |
| Titoli di studio, esperienze aggiuntive e altre conoscenze | <b>MAX 20 PUNTI</b> |

### ESPERIENZE

#### Precedenti esperienze di volontariato max 30 punti

L'esperienza di attività di volontariato costituisce un titolo di valutazione.

Sono valutate le esperienze per mese o frazione di mese superiore o uguale a 15 gg; il periodo massimo valutabile è di 12 mesi *per ogni singola tipologia di esperienza svolta*.

Le esperienze sono cumulabili fino al raggiungimento del punteggio massimo previsto.

| ITEM   | PUNTEGGIO                                     |
|--|---|
| Precedenti esperienze di volontariato presso lo stesso Ente che realizza il progetto <i>nello stesso settore</i>               | 1 punto<br><i>(per mese o fraz. ≥15gg)</i>    |
| Precedenti esperienze di volontariato nello stesso settore del progetto presso Ente diverso da quello che realizza il progetto | 0,75 punti<br><i>(per mese o fraz. ≥15gg)</i> |
| Precedenti esperienze di volontariato presso lo stesso Ente che realizza il progetto ma in settore diverso                     | 0,50 punti<br><i>(per mese o fraz. ≥15gg)</i> |
| Precedenti esperienze di volontariato presso Enti diversi da quello che realizza il progetto <i>ed in settori diversi</i>      | 0,25 punti<br><i>(per mese o fraz. ≥15gg)</i> |

**Esperienze aggiuntive non valutate in precedenza: max 4 punti**

Si tratta di esperienze diverse da quelle valutate al punto precedente (per esempio: stage lavorativo, animatore di villaggi turistici, attività di assistenza ai bambini durante il periodo estivo, etc.).

L'esperienze sono cumulabili fino al raggiungimento del punteggio massimo previsto.

| ITEM   | PUNTEGGIO |
|--|-----------|
| Esperienze di durata superiore od uguale a 12 mesi | 4 punti   |
| Esperienze di durata inferiore ad un anno          | 2 punti   |

### TITOLI DI STUDIO

**Titoli di studio: max 8 punti**

Sono valutabili i titoli rilasciati da scuole, istituti, università dello Stato o da esso legalmente riconosciuti. Viene valutato solo il titolo più elevato.

| ITEM   | PUNTEGGIO |
|--|-----------|
| Laurea (magistrale, specialistica, vecchio ordinamento)                              | 8 punti   |
| Laurea triennale   | 7 punti   |
| Diploma scuola superiore   | 6 punti   |
| Per ogni anno di scuola media superiore concluso ( <b>max 1 punto/anno 4 punti</b> ) |           |

**Titoli di studio max 4 punti professionali:**

I titoli professionali sono quelli rilasciati da Enti pubblici o Enti accreditati (valutare solo il titolo più elevato).

| ITEM                | PUNTEGGIO |
|---------------------|-----------|
| Titolo completo     | 4 punti   |
| Titolo non completo | 2 punti   |

***N.B.: in caso di qualifica professionale afferente il triennio della scuola media superiore, essa non va valutata se è presente il diploma; in caso***



*contrario il titolo viene riportato solo in questa sezione e non anche nella precedente*

**ALTRE CONOSCENZE**

**Altre conoscenze in possesso del max 4 punti giovane**

Si valutano le conoscenze dichiarate e/o certificate riportate dal giovane (es. specializzazioni universitarie, master, conoscenza di una lingua straniera, conoscenza del computer). Per ogni conoscenza riportata è attribuito 1 punto fino ad un massimo di 4 punti

| <b>ITEM</b>                 | <b>PUNTEGGIO</b>             |
|-----------------------------|------------------------------|
| Attestato o autocertificati | 1<br><i>punto/conoscenza</i> |

I candidati effettueranno, secondo apposito calendario pubblicato sul sito web dell'ente, un colloquio approfondito sui seguenti argomenti:

1. Il servizio civile nazionale
2. Il progetto
3. Le pregresse esperienze sotto l'aspetto qualitativo (con particolare riguardo alle precedenti esperienze di volontariato e lavorative nel settore specifico del progetto e non)
4. La motivazione e l'idoneità del candidato al fine di avere un quadro completo e complessivo del profilo del candidato, delle sue potenzialità, delle sue qualità e delle sue attitudini.

|                  |                     |
|------------------|---------------------|
| <b>COLLOQUIO</b> | <b>MAX 60 PUNTI</b> |
|------------------|---------------------|

*La somma di tutti i punteggio assegnati al set di domande diviso il numero delle domande dà come esito il punteggio finale del colloquio.*

*L'idoneità a partecipare al progetto di servizio civile nazionale viene raggiunta con un minimo di 36 PUNTI al colloquio*

**REDAZIONE E PUBBLICAZIONE DELLA GRADUATORIA FINALE**

Al termine delle selezioni si procederà alla pubblicazione on-line della graduatoria.

## Condizioni di servizio ed aspetti organizzativi

Numero ore di servizio settimanali dei volontari, ovvero monte ore annuo:

30

Giorni di servizio a settimana dei volontari (minimo 5, massimo 6) :

5

Eventuali particolari obblighi dei volontari durante il periodo di servizio:

- Realizzazione (eventuale) delle attività previste dal progetto anche in giorni festivi e prefestivi, coerentemente con le necessità progettuali
- Flessibilità oraria in caso di esigenze particolari
- Disponibilità alla fruizione dei giorni di permesso previsti in concomitanza della chiusura della sede di servizio (chiusure estive e festive)
- Partecipazione a momenti di verifica e monitoraggio
- Frequenza di corsi, di seminari e ogni altro momento di incontro e confronto utile ai fini del progetto e della formazione dei volontari coinvolti, anche nei giorni festivi, organizzati anche dagli enti partner del progetto
- Disponibilità ad effettuare il servizio al di fuori della sede entro il massimo di 30 gg previsti
- Osservanza della riservatezza dell'ente e della privacy di tutte le figure coinvolte nella realizzazione del progetto
- Disponibilità ad utilizzare i veicoli messi a disposizione dell'Ente.

Eventuali requisiti richiesti ai candidati per la partecipazione al progetto oltre quelli richiesti dalla legge 6 marzo 2001, n. 64:

Cultura media; buone conoscenze informatiche; buone capacità relazionali.

E' titolo di maggior gradimento:

- diploma di scuola media superiore;
- pregressa esperienza nel settore specifico del progetto;
- pregressa esperienza presso organizzazioni di volontariato;
- buona conoscenza di una lingua straniera;
- spiccata disposizione alle relazioni interpersonali e di gruppo;
- capacità relazionali e dialogiche;
- studi universitari attinenti;
- buone capacità all'utilizzo di dispositivi tecnologici (radiotrasmettenti, etc.);
- buone capacità di analisi.

## Sedi di svolgimento e posti disponibili

|  |   |
|--|---|
| <i>Numero dei volontari da impiegare nel progetto:</i> | <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text" value="4"/> |
| <i>Numero posti con vitto e alloggio:</i>              | <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text" value="0"/> |
| <i>Numero posti senza vitto e alloggio:</i>            | <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text" value="4"/> |
| <i>Numero posti con solo vitto:</i>                    | <input style="width: 40px; height: 20px;" type="text" value="0"/> |

  

| N. | Sede di attuazione del progetto | Comune                 | N. vol. per sede |
|----|---------------------------------|------------------------|------------------|
| 1  | COMUNE DI PIANO DI SORRENTO     | PIANO DI SORRENTO (NA) | 4                |

## Caratteristiche conoscenze acquisibili

*Eventuali crediti formativi riconosciuti: NO*

*Eventuali tirocini riconosciuti: NO*

*Attestazione delle conoscenze acquisite in relazione alle attività svolte durante l'espletamento del servizio utili ai fini del curriculum vitae:*

Durante l'espletamento del servizio, i volontari che parteciperanno alla realizzazione di questo progetto acquisiranno le seguenti competenze utili alla propria crescita professionale:

- **competenze tecniche** (specifiche dell'esperienza vissuta nel progetto, acquisite in particolare attraverso il *learning by doing* accanto agli Olp e al personale professionale): supporto alle relazioni sociali, organizzazione logistica, segreteria tecnica, ideazione e realizzazione grafica e testuale di testi informativi, uso di strumentazioni tecniche, riconoscimento delle emergenze, valutazioni tecniche;
- **competenze cognitive** (funzionali ad una maggiore efficienza lavorativa e organizzativa): capacità di analisi, ampliamento delle conoscenze, capacità decisionale e di iniziativa nella soluzione dei problemi (problem solving), team working;
- **competenze sociali e di sviluppo** (utili alla promozione dell'organizzazione che realizza il progetto ma anche di se stessi): capacità nella ricerca di relazioni sinergiche e propositive, creazione di reti di rapporti all'esterno, lavoro all'interno di un gruppo, capacità di mirare e mantenere gli obiettivi con una buona dose di creatività;
- **competenze dinamiche** (importanti per muoversi verso il miglioramento e

l'accrescimento della propria professionalità): competitività come forza di stimolo al saper fare di più e meglio, gestione e valorizzazione del tempo di lavoro, ottimizzazione delle proprie risorse.

Tali competenze, elaborate secondo gli standard europei delle UCF (Unità Formativa Capitalizzabile), sono riconosciute e certificate da **Medimpresa**, associazione nazionale delle piccole e medie imprese, nell'ambito di uno specifico accordo, relativo al presente progetto.

## Formazione specifica dei volontari

### In aula:

#### **I APPROFONDIMENTO:**

**Modulo I:** Marketing territoriale: il marketing nella gestione di un sistema territoriale.

**Modulo II:** Storia e cultura locale: gli usi e i costumi di ieri.

#### **II APPROFONDIMENTO:**

**Modulo III:** Informazione ai volontari (conforme al D.Lgs 81/08 art. 36).

- Rischi per la salute e sicurezza sul lavoro
- Procedure di primo soccorso, lotta antincendio, procedure di emergenza
- Organigramma della sicurezza
- Misure di prevenzione adottate

**Modulo IV:** Formazione sui rischi specifici (conforme al D.Lgs 81/08 art. 37, comma 1, lett.b e accordo Stato/Regioni del 21 Dicembre 2011).

- Rischi derivanti dall'ambiente di lavoro
- Rischi meccanici ed elettrici generali
- Rischio biologico, chimico e fisico
- Rischio videoterminale
- Movimentazione manuale dei carichi
- Altri Rischi
- Dispositivi di Protezione Individuale
- Stress lavoro correlato
- Segnaletica di emergenza
- Incidenti ed infortuni mancati

### Corso e-learning:

#### **Modulo I: Evoluzione ed articolazione dei servizi**

- Normativa vigente in materia di tutela del patrimonio artistico e culturale (rif D.Lvo 42/2004);
- Contesto storico di riferimento (geografico, civico, sociale);
- Gli attori del Sistema Integrato degli Interventi e dei Servizi Sociali, le risorse della

rete informale, la sussidiarietà nel sistema sociale

**Modulo II: Modalità di comunicazione**

- La progettazione e la realizzazione di eventi culturali
- Tecnologie Informatiche per i beni culturali
- La comunicazione digitale dei siti web nelle pubbliche amministrazioni; il web 2.0, i social media e le modalità di comunicazione partecipate
- Innovazione digitale

**Modulo III: Il patrimonio artistico e culturale**

- Tutela del patrimonio artistico e storico
- Beni culturali e marketing
- Analisi territoriale del patrimonio artistico

Contenuti della metaformazione:

Il modello formativo proposto, caratterizzato da un approccio didattico di tipo costruttivista in cui il discente “costruisce” il proprio sapere, permette di acquisire un set di meta-competenze quali:

- capacità di analisi e sintesi
- abilità comunicative legate alla comunicazione on line
- abitudine al confronto e alla discussione

L'uso di una piattaforma FAD inoltre consente inoltre, indipendentemente dagli argomenti della formazione specifica, l'acquisizione di una serie di competenze informatiche di base legate all'uso delle TIC e di Internet.